

Guia prático para a realização da Tenda da Felicidade

Este guia tem como objetivo incentivar e auxiliar membros e parceiros da **Aliança pela Alimentação Adequada e Saudável** na produção e execução da **Tenda da Felicidade**. Trata-se de uma ação interativa de rua que promove a conscientização sobre um dos temas da pauta da Aliança no combate à epidemia da obesidade: a tributação das bebidas açucaradas. Tem como objetivo coletar assinaturas para uma petição sobre o tema.

O que é a Tenda da Felicidade?

A ação visa chamar atenção do público para a quantidade de açúcar contidos nos refrigerantes, produtos não-saudáveis, e relacionados ao desenvolvimento da obesidade e doenças crônicas como diabetes, doenças cardiovasculares e alguns tipos de câncer. Ao mesmo tempo que a atividade mostra o problema, também aponta para uma das soluções recomendadas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) que é o aumento de preços e tributos destes produtos como medida para redução do consumo.

O nome **Tenda da Felicidade** faz alusão a um dos slogans de uma grande indústria de refrigerantes que associa a felicidade ao consumo do produto em suas campanhas de marketing e propaganda.

A Tenda foi promovida pela primeira vez pelo Observatório de Políticas de Saúde Alimentar e Nutrição (OPSAN) da Universidade de Brasília (UnB), em 2016.

[Confira aqui o vídeo da ação](#)



Durante a ação, os facilitadores indagam o público se eles conhecem o “sabor da felicidade” e preparam a mistura dos ingredientes básicos de um refrigerante composta por: água com gás, xarope e muito açúcar. Em seguida, oferecem para que as pessoas experimentem e perguntam se tem gosto de felicidade. Ao final, os promotores esclarecem que tudo não passa do marketing de uma poderosa indústria de refrigerantes e que uma das soluções apontadas está na tributação destes produtos para diminuir o consumo.

Passo a Passo para a realização da ação:



Defina o local e data

Pode ser uma praça pública, universidade, casa legislativa. Atente para pedir permissão, se necessário, no caso de espaços públicos, ou articular com gestores de espaços educacionais ou políticos.

Restrição: a abordagem da Tenda é voltada para o público adulto, por isso não recomendamos a realização da ação com o público infantil que pode não entender a proposta e necessita de uma linguagem específica para compreensão do tema.



Informe à Aliança

A Aliança pode fornecer diversos materiais para a realização da **Tenda da Felicidade**, como folders impressos, camisetas, banners e/ou as artes para a produção dos mesmos. Se você ainda não o fez, preencha o [Formulário Online](#) com as informações do seu evento, estes dados são muito importantes para nosso acompanhamento da ação e registro interno.



O que será necessário:

Facilitadores: de duas a quatro pessoas a depender do movimento no local.

Estrutura: toldo (se em local descoberto), 3 mesas e 3 cadeiras de plástico.

Decoração: toalha TNT vermelha, faixa Tenda da Felicidade e cartazes.

Material promocional/impresso: camisetas da tenda e/ou brancas e vermelhas, folders da Aliança, folders da campanha #TributoSaudável e formulários de petição.

Material de apoio: fita crepe, tesoura, barbante/cordão, guardanapos, canetas, funil, garrafas vazias e lenço umedecido.

Ingredientes: (para um total de 50 copos de 350 ml):

7,5L de água com gás (sem rótulos)

50 copos de plástico transparente

3 embalagens de corante marrom

1 embalagem de essência de caramelo
3 kg de açúcar
Colher de chá
Pote para o açúcar

Modo de Fazer

- Antes de começar a ação, misture uma porção de essência de caramelo com três porções de corante marrom;
- Sirva aproximadamente 300ml água com gás no copo de 350 ml;
- Acrescente 7 colheres e meia de chá de açúcar;
- Acrescente a mistura do corante com a essência até que a bebida fique com cor do refrigerante de cola;
- Está pronto! Sirva a bebida

Dicas

- Lembre-se de retirar os rótulos das garrafas de água e da mistura do corante com a essência.
- Coloque o açúcar em um pote e tenha um copo com água na mesa para lavar as colheres após misturar os ingredientes no copo ou leve colheres extras para não colocar as colheres molhadas no açúcar novamente.
- Você pode encontrar o corante e a essência em lojas de confeitaria da sua cidade.
- Sugerimos que utilize copos biodegradáveis.

A Aliança pode contribuir com o envio de material impresso e duas camisetas por evento e o empréstimo de material no caso da realização na cidade de alguma Aliança regional. Faremos contato após o seu preenchimento do [formulário online](#).

Confira o link da pasta compartilhada para ter acesso aos materiais indicados neste guia: <http://bit.ly/TendaFelicidadeDrive>

- Artes: redes sociais, cartaz, banner, camiseta.
- Lista de materiais necessários para a realização da tenda
- Petição para coleta de assinaturas
- Vídeo da Tenda da Felicidade



Divulgação

Comece a divulgar a ação com duas semanas de antecedência nas suas redes sociais e, se for o caso, no local do evento. A Aliança fornece as artes para divulgação nas redes sociais e cartazes. [Clique aqui](#).



Registro da ação

Não se esqueça de fazer fotos e vídeos da ação: publique nas redes sociais e **nos envie os registros e a petição através do e-mail contato@alimentacaosaudavel.org.br**. Use as hashtags **#TendaFelicidade** **#TributoSaudável** e marque a Aliança nas publicações:



[@aliancapelaalimentacao](#)



[@aliancaalimentacao](#)



[@AliancaAlimenta](#)

#TRIBUTOSAUDÁVEL

A tributação de bebidas açucaradas, como refrigerantes e sucos em caixa, é uma das recomendações da Organização Mundial de Saúde (OMS) para a redução da obesidade. Com os preços mais altos, o consumo tende a cair, assim como os problemas causados por ele.

Há uma desigualdade tributária no Brasil que beneficia e oferece mais vantagens às empresas que produzem as bebidas açucaradas e não estimulam as que produzem bebidas saudáveis.

Grandes empresas do setor se instalaram na Zona Franca de Manaus para a fabricação do concentrado e obtenção de benefícios fiscais.

México, Reino Unido e África do Sul já adotaram a medida, enquanto o Brasil vai na contramão das políticas públicas de saúde concedendo estímulos fiscais à produção de produtos nocivos à saúde da população.

São quase **4 bilhões** de reais em renúncia fiscal, por ano.

Precisamos mudar essa situação. Conheça a campanha: www.tributosaudavel.org.br



[@aliancapelaalimentacao](#)



[@aliancaalimentacao](#)



[@AliancaAlimenta](#)

